



GLOBAL BİR MARKA: MADE IN GERMANY

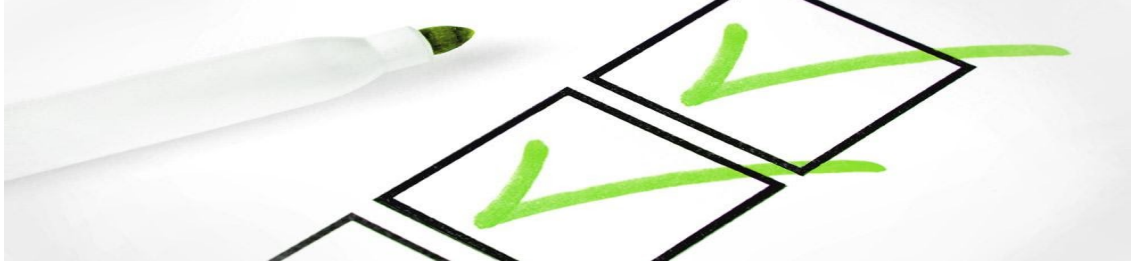
Mayıs 2020

19. Yüzyılın sonlarında İngiltere'de Almanya'dan ihraç edilen ucuz ve kalitesiz ürünleri ayırmak maksatlı ortaya çıkan 'Made in Germany' markası günümüzde ise bir ürünün kaliteli olduğuna işaret olarak yorumlanıyor.

1891'de, birçok başka devletin de menşei kullanacaklarını taahhüt ettiği "Mallar Üzerindeki Yanlış Kökeni Göstergelerinin Engellenmesi Hakkında Madrid Anlaşması" yürürlüğe girmesi ve İkinci Dünya Savaşı'nın sona ermesinden sonra söz konusu olan Alman ekonomik gelişiminin sonucunda Almanya'da ortaya çıkan yüksek ihracat kotası ile "Made in Germany" markası daha da pekiştirildi. Nitekim 52 ülkenin yer aldığı 'Made-in-Country' sıralamasında Made in Germany 52 ülkenin yer aldığı listede 2017 yılında ilk sıraya yerleşmiş durumda.



2013 yılında AB sınırları içinde 'Made in Country' ibareleri herhangi bir zorunluluk içermiyordu ve AB ülkesi ülkeler, bu ürünlerin çok büyük bir kısmı Almanya dışında üretilse dahi bu serbestiden yararlanarak Made in Germany markasını kullanabiliyorlardı. 2013 yılında Avrupa Parlamentosu'nca kabul edilen yeni menşei ülke ve gümrük kararlarına göre, bu uygulama tekrar düzenlendi ve ülke menşelerini kullanmak daha sıkı şartlara bağlandı.



Şartları

Made in Germany markasının sağladığı kalite ve güven anlayışı bu ürünlerin daha yüksek fiyatlardan alıcı bulmasına yol açmakta, bu da sadece Almanya'dan değil dünya üzerindeki birçok ülkeden yatırımcıların bu markayı kullanmaya teşvik etmektedir. Elbette söz konusu markanın kullanımı belirli şartlara bağlanmıştır. Burada üretim süreci çok önemlidir. Temel olarak, "Made in Germany" tanımı ve markası için Almanya'da üretim yapılması gerekmektedir. Geliştirme, tasarım, üretim ve kalite güvencesi gibi bir ürünün imalatındaki en önemli bileşenler münhasıran Almanya'da gerçekleşir.

- **Geliştirme:** Müşteri, ürün gereksinimleri, malzemeler, ekonomi gibi çeşitli faktörler geliştirmede bir araya gelir. Tüm bu noktalar analiz edilir ve ürün tasarımı için kullanılır.
- **Tasarım:** Ürünün görünümü, satın almadan önce ve ürünü kullanırken kararda önemli bir rol oynar. İyi düşünülmüş, modern ve sade tasarım, ürünün basit ve rahat kullanımını sağlar.
- **Üretim:** Made in Germany ürünü için değer zincirinin en önemli ve en büyük kısmı üretimdir. İnsan, makine ve alet arasındaki iş birliği, en yüksek hassasiyet ve kalite için bir ön koşuldur.
- **Kalite Güvencesi:** Deneyimli ve eğitilmiş personel, kapsamlı inceleme ve testlerle ürünlerin kalitesini garanti eder.
- **Hukuki Altyapı:** Almanya'da üretilen değer zincirinin payının ulusal veya Avrupa düzeyinde ne kadar yüksek olması gerektiği konusunda kesin bir hukuki düzenleme yoktur. Ancak, bazı mahkeme kararları Made in Germany menşei ve markasının kullanımı için yasal bir ipucu vermektedir. 1995 yılında Stuttgart Yüksek Bölge Mahkemesi ile başlayan bir dava sürecinde marka kullanımı için ilgili kriterleri ortaya konmuş ve 2002 yılında bu karar Stuttgart Bölge Mahkemesi tarafından yinelenmiştir. Aşağıdaki üç husus belirleyicidir:
 - o Almanya'da üretimin 'önemli ölçüde' gerçekleştirilmesi
 - o Ürünün son montajının Almanya'da gerçekleştirilmesi
 - o Ticari faaliyetinin yine önemli ölçüde Almanya'da gerçekleştirilmesi.

Bazı bileşenlerin, ürünün son haline getirilmesinde ciddi etkisi bulunmaması halinde, bu bileşenlerin yurtdışından satın alınması mümkündür.

Söz konusu şartların genel geçer olmasının sebebi, bu şartların sağlanıp sağlanmadığının birbirinden bağımsız her başvuru için ürünün mahiyeti ve özelliklerine göre ayrı ayrı değerlendirilmesidir. Bu şartların taşındığının tespiti ve kabulü halinde ilgili ürün 'Made in Germany' markasını ve menşei taşımaya hak kazanmış olacaktır.