

## Geschäftsanfrage Nr. 03/2021 Firmenprofil\*

<b>Branche:</b>	Einzelhandel
<b>Tätigkeitsschwerpunkt:</b>	Möbel und Dekoration Innen- und Gartenmöbel, Dekoration, Küchen- und Badzubehör, Beleuchtung, Heimtextilien, Accessoires.
<b>Anfrage:</b>	Gesucht werden Einzelhändler / Franchisenehmer
<b>Ansprechperson:</b>	İpek İnalbay Mudo Concept International Sales Manager
<b>Kontakt Daten:</b>	<a href="mailto:info@td-ihk.de">info@td-ihk.de</a> Stichwort: <b>Geschäftsanfrage Nr. 03/2021 Mudo</b>

## Über uns



Die Marke Mudo entstand 1964 in einem 12 Quadratmeter großen Geschäft in der Beyoğlu Fitaş Passage.

Internationalen

Modetrends folgend, präsentierte Mudo seinen Kunden Produkte, die die Weltmode widerspiegeln.

Im türkischen Einzelhandelsbereich für Konfektion, Möbel und Dekoration hat sich das Unternehmen seit seiner Gründung stets im Einklang mit den Grundsätzen der Qualität weiterentwickelt, mit seiner Kühnheit die Entstehung vieler Konfektions- und Heimdekorationsmarken vorangetrieben und die Marken Mudo Collection, Mudo FTS64, Mudo Accessoires und Mudo Concept erfolgreich eingeführt.

Mudo hat mit seinen mutigen und innovativen Initiativen, insbesondere unter jungen Menschen, zu einem besseren Verständnis der Mode in der Türkei beigetragen. Mit dem Verkauf der ersten bedruckten T-Shirts in der Türkei begann Mudo bereits 1967 ein führendes und innovatives Unternehmen zu werden. 1987 wurde die Marke Mudo Collection für über 25-jährige Frauen und Männer geschaffen, die Wert auf moderne, komfortable und qualitativ hochwertige Mode legen.

2005 wurde die Marke Mudo FTS64, die junge Menschen zwischen 18 und 24 Jahren anspricht, gegründet. Die innovative Marke wurde schnell zum Liebling der jungen Menschen. Im selben Jahr wurde auch die Marke Mudo Accessoires, die eine Ergänzung zu Konfektionsmarken darstellt, gegründet.

Durch den Eintritt der Branche in den E-Commerce ( [www.mudo.com.tr](http://www.mudo.com.tr)) im Jahr 2007 wurde Mudo zu einem der ersten Online-Shops in der Türkei.

Darüber hinaus eröffnete Mudo 1993 in Beyoğlu einen kleinen Accessoires- und Geschenkeladen unter dem Namen Mudo Pera.

Diese Initiative, die sich mit der Wertschätzung und Unterstützung ihrer Kunden entwickelt, hat sich zu einer neuen Marke unter dem Namen Mudo Concept entwickelt, die das Prinzip "Alles für das Zuhause und das Leben" anbietet, indem sie internationalen Designtrends der Welt folgt und ihre Produktpalette Tag für Tag erweitert.

Heute bietet Mudo Concept seinen Kunden Zehntausende von Artikeln die von Innen- und Außenmöbeln über Beleuchtung, Bad- und Küchenprodukten, Heimtextilien, Accessoires bis hin zu zahlreichen Geschenkooptionen reichen. Der Maslak Mudo Concept Store der im Jahr 2001 eröffnet wurde, ist der erste Store in der Türkei der so eine große Vielfalt von Produkten unter einem Dach vereint.

Mit 129 Filialen in 29 Provinzen in der Türkei und 5 Auslandsfilialen in Nordzypern, Aserbaidschan, Usbekistan und Bulgarien gehört Mudo zu den führenden Unternehmen im Einzelhandel in der Türkei. Mit dem Ziel, seinen Kunden jederzeit barrierefreie Produkte anzubieten, die den Prinzipien von Modernität, Komfort und Qualität entsprechen, bietet Mudo seinen Kunden mit jeder Kollektion saisonale Produkte an.