

TD-IHK

- *Bilgi Notu:*
Almanya'ya ihracat nasıl yapılır?
T.C. Ticaret Bakanlığı bünyesindeki teşvikler/destekler nelerdir?



TD-IHK Bilgi Notu

Almanya'ya İhracat Nasıl Yapılır?

T.C. Ticaret Bakanlığı bünyesindeki teşvikler nelerdir?



Temel Ekonomik Göstergeler

Almanya, Avrupa'nın en büyük sanayi sektörüne ve son derece gelişmiş bir sosyal piyasa ekonomisine sahiptir. Gelişmiş birçok ülkeden farklı olarak Alman ekonomisinin temelini üretim ve üretime bağlı hizmetler oluşturmaktadır. Sanayi sektörü ise bu bağlamda Almanya milli gelirinin önemli bir parçasıdır. AB'nin en büyük ulusal ekonomisi konumunda olan Almanya, yüksek alım gücüne sahip yaklaşık 83 milyonluk nüfusu ile AB'nin en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Almanya'nın başlıca ticaret ortakları arasında Çin, Hollanda, ABD ve Fransa bulunmaktadır. Almanya endüstrisi, gayri safi değer üretiminde bütün G7 ülkeleri arasındaki en yüksek pay olan %22,9'luk bir paya sahiptir. Dış ticaretin Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH) içindeki önemi değerlendirildiğinde Almanya, G7 ülkeleri arasındaki en dışa açık ulusal ekonomiye sahip ülkedir.

Aynı şekilde Almanya uluslararası fuar düzenlemede dünya çapında bir merkez haline gelmiştir. Küresel önem taşıyan birçok branştan etkinliklerin üçte ikisi Almanya'da gerçekleştirilmektedir. Yaklaşık 150 uluslararası fuar ve sergiye ev sahipliği yapan Almanya'ya her yıl yaklaşık on milyon ziyaretçi gelmektedir.

Dış Ticaret Politikası

Almanya'nın yüksek ihracat ve dış ticaret rakamları, ülke ekonomisinin günümüzün ekonomik bir gerçeği olan küresel ticarete çoğu ülkeden daha yoğun bir şekilde yöneldiğini ve dünya ekonomisi ile daha fazla iç içe geçtiğini göstermektedir.

Federal Almanya'daki mevcut dış ticaret uygulamaları hem ulusal hem de Avrupa Birliği hukukuna dayanmaktadır. Ulusal düzeydeki düzenlemeler ise Dış Ekonomik Faaliyetler Yasası (Außenwirtschaftsgesetz kısaca AWG) ve Dış Ekonomik Faaliyetler Yönetmeliği (Außenwirtschaftsverordnung kısaca AWV)'ne tabidir.

Malların serbest dolaşımına ve küresel ticaret rağmen, belirli mallar ithalat ve ihracatta kısıtlamalara tabidir. Konu ile ilgili kısıtlamalar Ticaret Bakanlığı'nın elektronik gümrük tarifesinde bulunabilir.



İhracat Rakamları

Avrupa Birliği Ekonomisinin sürükleyici gücünü oluşturan Almanya, Türkiye'nin ihracatta %8,57'lik pay ile en büyük, ithalatta ise %10,7 pay ile Çin'den sonraki ikinci en büyük ticari ortağıdır. Türkiye 2021 yılının ilk 5 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla, Almanya'ya ihracatta %32,2'lik ve ithalatta ise %23,2 oranında bir artış gerçekleştirmiştir. 2021 yılında Almanya'ya toplam ihracatımız 17.705.386 dolar olarak gerçekleşmiştir.

Sektörel bazda 2021 yılında Almanya'ya gerçekleştirilen toplam ihracat otomotiv endüstrisinde 4.167.666 dolar, hazır giyim ve konfeksiyonda 3.465.753 dolar, demir ve demir dışı metallerde 1.597.502 dolar, elektrik ve elektronikte 1.290.344 dolar, kimyevi maddeler ve mamullerinde 1.221.707 dolar, makine ve aksamlarında 912.103 dolar, çelik sektöründe 762.934 dolar, iklimlendirme sanayide 681.288 dolar, fındık ve mamullerinde 536.376 dolar, tekstil ve hammaddelerinde ise 452.081 dolar olmuştur.

Pandemi dönemi ile E-ticaret yapısının güçlendirilmesinin önem arz etmesi, tedarikte tek kaynağa bağımlılığın sürdürülebilir olmaması, ekonomik ve ticari faaliyetler bakımından dijital dönüşümün zorunluluk haline gelmesi, üretim ve yatırımda milli ve yerli payın artırılmasının gerekliliği gibi hususlar ülkeler açısından önemli bir hale gelmiştir.



Almanya'ya En Çok Hangi Ürünleri Gönderiyoruz?

Geçmişten günümüze Almanya, Türkiye'nin yıllardır ticaret gerçekleştirdiği en büyük pazarlardandır. Almanya dünya üzerinde yüksek ihracat gerçekleştiren ülkelerin başında gelmektedir. 2021 yılında dünyada en çok ihracatı gerçekleştiren ülke 2,16 trilyon dolar ile Çin iken, yaklaşık 1,5 trilyon dolar ile Almanya, Amerika Birleşik Devletleri'nin ardından en çok ihracat yapan üçüncü ülke konumunda bulunmaktadır.

Türkiye'nin Almanya'ya ihraç ettiği ürünlerin başında otomobil ve motorlu taşıtlar gelmektedir. Otomobil ve motorlu taşıtlardaki ihracatımız, Almanya'ya olan tüm ihracatımızın yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Almanya'ya yapılan ihracatta, ürünlerdeki en ufak detaylar gümrük memurları tarafından titiz bir çalışma yürütülerek incelenmektedir. Ticareti yasak ürünlerin ülkeye geçişine izin verilmemekte ve bu kurala uyulmadığında ise çok yüksek cezalar uygulanmaktadır. Almanya'da kısıtlı ürünler konusunda özellikle gıda sektöründeki ürünlerde kalite kontrol testleri ve detaylı denetimler yapılmakta, testi geçemeyen ürünler ülkeye alınmamaktadır.

Almanya'nın ithalatını yaptığı ürünler arasında ise gıda ürünleri, tekstil ürünleri, zorunlu tüketim ürünleri, oyuncak, makine ve mekanik aksamlar, nükleer reaktörler, kazanlar, elektrikli makine ve cihazlar, kara nakil araçları ve parçaları bulunmaktadır.

TİCARET BAKANLIĞI İHRACAT DESTEKLERİ

Türkiye Cumhuriyeti ile Almanya Federal Cumhuriyeti arasındaki ticari ilişkiler konusunda yukarıda verilen bilgilerin yanı sıra, T.C. Ticaret Bakanlığı bünyesinde ihracatçı firmalara sağlanan ticari ve hizmet alanındaki teşvikler başlıklar ve alt başlıklar halinde sunulmuştur.

A. TİCARİ DESTEKLER

İhracatta Ticaret Bakanlığı bünyesindeki destekler nelerdir?

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalara destek sağlanması amacıyla sürdürülmektedir. Desteklerde ihracata hazırlık, pazarlama ve markalaşma olmak üzere üç olgunluk seviyesi bulunmaktadır. Başlıklar altında incelenirse:

1. Yurt dışı Birim Kiralama, Tanıtım ve Marka Desteği
2. Yurt dışı Pazar Araştırması (Seyahat Giderleri) Desteği
3. Rapor ve Yurt dışı Şirket Alımı Giderleri Desteği
4. Fuar Katılım Desteği
5. Pazara Giriş Belgeleri Desteği
6. Küresel Tedarik Zinciri Desteği
7. Tasarım Desteği
8. Pazara Girişte Dijital Faaliyetler Desteği
9. Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımı

1. Yurt dışı Birim Kiralama, Tanıtım ve Marka Desteği

a. Yurt dışı Birim Kiralama Desteği

Bakanlığın nezdindeki bu destekte birim, yurt dışında açılan mağaza, depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsayı ifade eder.

İMALATÇI şirketler için her bir birim başına:

- Açılan birimin mağaza olması halinde %50 oranında ve yıllık en fazla 120.000 ABD dolarına kadar,
- Açılan birimin ofis, showroom, depo, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa olması halinde %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD dolarına kadar desteklenmektedir.

TİCARİ şirketler için her bir birim başına:

- Açılan birimin mağaza olması halinde %40 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD dolarına kadar,
- Açılan birimin ofis, showroom, depo veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanmış arsa olması halinde %40 oranında ve yıllık en fazla 75.000 ABD dolarına kadar, desteklenir.

Mortgage olarak bilinen ipotekli satış yöntemiyle satın alınan birimler için, ödeme planında yer alan ödeme taksiti (anapara ödemesi) kira gideri olarak değerlendirilir.

b. Yurt dışı Tanıtım Faaliyetleri Desteği

Şirketlerce Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışına yönelik gerçekleştirilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderlerin destekleri:

- **Yurt dışı birimi bulunan şirketlerce**, Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderler; %60 oranında ve yurt dışı birimin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla 150.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurt dışı birimin bulunmadığı ülkelerde Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderler, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla, %60 oranında ve yıllık en fazla 150.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

- **Desteklenen yurt dışı birimi bulunmayan** ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusu yapmış şirketlerce Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri %60 oranında ve yıllık en fazla 250.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

Desteklenen Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri

TV ve Radyo

- TV/Radyo reklamları
- TV/Radyo programlarına sponsorluk

İnternet

- İnternet ortamında verilen reklamlar
- Destek kapsamına alınan yurt dışı birimlerin ya da yurt dışında tescilli markaların web sitesi tasarımı
- Sosyal medya tasarımı
- Online satış sitesi tasarımı
- Sosyal medyada verilen reklamlar
- Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
- Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/ marka tanıtımı
- Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler

Basılı Tanıtım

- Afiş/Broşür/El ilanı
- Gazete/dergi reklamları
- Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
- Katalog/kartela

İÇ VE DIŞ MEKANLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIM

- Elektronik ekranlar
- Billboard/pano/tabela
- Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
- Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme
- Totem reklamı

Özel Tanıtım Giderleri

- Online olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
- Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı tanıtım malzemeleri
- Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) standlar/soğutucular
- Tadım aktiviteleri
- Defile/show/seminer/konferans düzenleme gideri
- 3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri
- Halkla ilişkiler (PR) ajans ücretleri/komisyonları

Diğer Tanıtım Harcamaları

- Toplu E-posta/SMS/MMS
- Tanıtım filmi yapımı
- Sponsorluk

c. Yurt dışı Marka Tescil Faaliyetleri Desteği

Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

Şirketlere **kira ve tanıtım** faaliyetlerine ilişkin verilecek yıllık destek tutarı, Türkiye'den **destek başvurusunda bulunulan** ülkeye yapılan yıllık ihracatının (destek başvuru dönemiyle aynı takvim yılına ait) yarısından fazla olamaz. Bu hüküm ilk destek yılı için uygulanmaz.

Tüm kira, tanıtım ve marka tescil faaliyetlerinde, ülkenin hedef ülkeler listesinde yer alması durumunda %10 ilave destek oranı uygulanır.

2022-2023 Yılları İçin Hedef Ülkeler Listesi



1. ABD	9. Filipinler	17. Malezya
2. Almanya	10. Güney Afrika Cum.	18. Meksika
3. Avustralya	11. Güney Kore	19. Mısır
4. Birleşik Krallık	12. Hindistan	20. Nijerya
5. Brezilya	13. Irak	21. Rusya
6. Çin Halk Cum.	14. Japonya	22. Şili
7. Endonezya	15. Kanada	23. Tayland
8. Etiyopya	16. Libya	24. Vietnam

Şirketler tarafından gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler %70 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 5.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla iki şirket ortağı veya çalışanın aşağıda belirtilen giderleri desteklenir.

a) Ulaşım: Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük 50 ABD dolarına kadar araç kiralama giderleri.

b) Konaklama: Kişi başına günlük 150 ABD dolarına kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri

Her takvim yılı içerisinde şirket başına en fazla on yurt dışı pazar araştırması gezisi, aynı ülkeye yönelik olarak da en fazla iki yurt dışı pazar araştırması gezisi desteklenir.

3. Rapor ve Yurt dışı Şirket Alımı Giderleri Desteği

Şirketlerin yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan sektör, ülke, yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı rapor giderleri ile yurt dışında yerleşik şirket alımlarına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri %60 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler şirketler için %75 oranında ve yıllık 500.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderlerinin Türk lirası cinsi kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve dövize endeksli kredilerde 2 puanı toplam 3.000.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

4. Fuar Katılım Desteği

a. Yurt dışı Fuar Katılım Desteği

Katılımcıya fuar bazında ödenecek destek tutarı, yurt dışı fuarın genel nitelikli uluslararası fuara milli katılım veya Türk ihraç ürünleri fuarı olması halinde 145.000 TL'yi; sektörel nitelikli uluslararası fuara milli katılım, yabancı firma katılımlı sektörel fuar veya sektörel Türk ihraç ürünleri fuarı olması halinde ise 220.000 TL'yi, Ticaret Bakanlığı'nca belirlenen prestijli fuarlardan biri olması halinde 743.000 TL'yi geçemez.

b. Yurt içi Fuar Katılım Desteği

Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen sektörel nitelikli bazı yurt içi fuarlarda uygulanmaktadır. Bu fuarlarda; katılımcılar tarafından yer kirası ve stand konstrüksiyonu için ödenen fatura tutarının %50'si destek kapsamında katılımcıya ödenir. Katılımcıya fuar bazında ödenecek destek tutarı 77.000 TL'yi geçemez.

5. Pazara Giriş Belgeleri Desteği

Destek kapsamındaki Pazara Giriş Belgeleri listesinde yer alan belgelere ilişkin giderler için %50 oranında ve yıllık 250.000 dolara kadar destek verilir.

Pazara Giriş Belgeleri: Akredite edilmiş kurum ve kuruluşlardan alınan, bir ülke pazarına girişte zorunlu olan veya avantaj sağlayan kalite, çevre belgelerini/sertifikalarını; insan can ve mal emniyeti ve güvenliğini gösteren işaretleri; tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizlerini ve/veya test/analiz raporlarını ifade eder.

6. Küresel Tedarik Zinciri Desteği

Küresel Tedarik Zinciri firmalarına ara malı üreten ve çalışmakta olduğu veya çalışacağı küresel firmaya yeni ürün tedarik edecek veya mevcut ürünü ile yeni bir küresel firmaya tedarikçi olacak şirket için bir proje (Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Projesi) hazırlanarak Ticaret Bakanlığı'na sunulur. 2 yıl süresince %50 oranında ve toplamda 1.000.000 ABD dolarına kadar desteklenir. KTZ Yetkinlik Projesi kapsamında aşağıdaki faaliyetlere ilişkin giderler desteklenir.

- Makine, Ekipman, Donanım Alımı
- Yazılım Alımı
- Eğitim, Danışmanlık ve Müşteri Ziyaretleri
- Sertifikasyon, Test/Analiz, Ürün Doğrulama Harcamaları

7. Tasarım Desteği

Desteklenen faaliyetler, tasarımcı şirketler, tasarım ofisleri, tasarım ve ürün geliştirme projeleri olup destek oranı %50'dir.

- Tasarımcı şirketlerin ve tasarım ofislerinin yurt dışında tanınmaları ve markalaşmaları amacıyla yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları, yurt dışı birimlerinin; kurulum/dekorasyon giderleri ve konsept mimari çalışmaları, brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/ resim/ harç giderleri, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurt dışında tescili, tescilinin yenilenmesi ve korunmasına ilişkin giderleri, istihdam edilen tasarımcılar ile modelistlerin brüt maaş giderleri, uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları danışmanlıklara ilişkin giderleri desteklenir.
- Tasarım ve ürün geliştirme projeleri için istihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaşları; alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri; sadece konferans, kongre, panel ve seminer katılımı amacıyla yapılan ulaşım (konaklama hariç) ile web sitesi üyeliğine ilişkin giderler %50 oranında ve 1.400.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

8. Pazara Girişte Dijital Faaliyet Desteği

a. E-ticaret sitelerine bireysel üyelik desteği

Bakanlık listesindeki e-ticaret sitelerine üyelik bedeli %60 oranında ve e-ticaret sitesi başına 15.102 TL'ye kadar desteklenir.

b. Sanal ticaret heyeti desteği

İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal ticaret heyeti faaliyetlerinde destek %50 oranında ve 50.000 dolara kadardır.

c. Sanal fuar katılım desteği

İş birliği kuruluşlarınca düzenlenen sanal fuar katılım organizasyonlarına ilişkin giderler %50 oranında ve 50.000 dolara kadar desteklenir.

9. Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımı

Bazı tarım ürünlerinin ihracatında, ihracatçıya farklı ürünler için farklı TL/Ton miktarlarında ödenen destektir (Kümes hayvanları eti, yumurta, bal, çiçekler, sebzeler, meyveler, zeytinyağı, kümes hayvanı mamulleri, balık, kakao mamulleri, makarna, bisküvi, gofret, kek, dondurulmuş meyve ve sebze, reçel, jöle, marmelat, meyve ve sebze suyu ve nektarı).

B. Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti Desteği

1. Sağlık Turizmi, Bilişim, Eğitim ve Film Sektörlerine Yönelik Destekler

- Yurt dışı marka tescili ve korunmasına ilişkin giderler %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD dolarına kadar desteklenir.
- Pazar araştırması, sektör, ülke, uluslararası mevzuat, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderler %60 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD dolarına kadar desteklenir.
- Kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri %50 oranında ve belge başına en fazla 50.000 ABD dolarına kadar desteklenir.
- Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamalar ise %60 oranında ve yıllık en fazla 400.000 ABD dolarına kadar desteklenir. Yararlanma süresi en çok 4 yıldır.
- Doğrudan veya yurt dışında faaliyet gösteren şirketler ya da şubeler aracılığıyla açılan birimlerin brüt kira (vergi/resim/harç dahil) ve komisyon harcamaları %60 oranında ve birim başına yıllık en fazla 120.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

Her bir yurt dışı birim için en fazla 10 birim olmak üzere 4 yıl süresince destekten yararlandırılır.

- Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere Bakanlığın belirlediği konularda firma/kuruluş/uzmanlardan alınan danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD dolarına kadar desteklenir.
- Sağlık turizmi ve eğitim sektörlerinde ülkemize uluslararası hasta ve öğrenci getirilmesine, film ve bilişim sektörlerinde ise yapımların/ürünlerin yurt dışında satış

ve dağıtımına yönelik acentelere yapılan komisyon ödemeleri %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

Desteklenen Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri

TV ve Radyo

- TV/Radyo reklamları
- TV/Radyo reklam yayın telifi
- TV/Radyo reklam videolarının ülke bazına adaptasyonu
- TV/Radyo programlarına sponsorluk

İnternet

- E-ticaret sitelerine üyelik
- İnternet ortamında verilen reklamlar
- Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
- Sosyal medya tasarımı, bakımı, güncellemesi
- Sosyal medyada verilen reklamlar
- Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi/içeriklendirilmesi
- Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
- Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/hizmet/marka/platform tanıtımı

Basılı Tanıtım

- Afiş/Broşür/El ilanı
- Gazete/dergi reklamları
- Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
- Katalog

Açık Hava

- Açık hava elektronik ekranları
- Billboard/pano/tabela
- Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
- Durak/taşıtlarda yer alan reklam/gyidirme
- Totem reklamı

Özel Tanıtım Giderleri

- Defile/show/gala/özel sergi-gösterim/basın tanıtımı/kokteyl/seminer /konferans/gameshow/firma/ürün/hizmet/marka/platform lansmanı faaliyetleri
- Marka promosyon/iletişim/medya takip/danışmanlık/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları/genel dağıtım sistemleri/acente ve temsilcilik gibi danışmanlık ve komisyon harcamaları
- Online olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
- Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantıyon malzemeleri

Diğer Tanıtım/Pazarlama Harcamaları

- Tanıtım filmi/demo bölümü/programı yapımı
- Sinema reklamı
- Sponsorluk
- Toplu E-posta/SMS/MMS gönderimi

2. Sağlık Turizmi ve Eğitim Sektörlerine Yönelik İlave Destekler

a. Tercümanlık hizmetleri ile yurt dışından getirilen hastalar için destek verilir.

Sağlık kuruluşları tarafından yurt içinde istihdam edilen ve tercümanlık hizmeti veren en fazla iki personelin aylık brüt ücretleri %50 oranında ve personel başına yıllık en fazla 25.000 ABD

doları veya tercümanlık hizmet alımına yönelik giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD dolarına kadar karşılanır.

Bakanlık ile protokol yapan özel sağlık kuruluşları ya da havayolu şirketleri tarafından hastaların tedavi edilmek üzere:

- Tarifeli uçak seferi ile Türkiye'ye getirilmesi halinde uçak veya diğer ulaşım giderleri hasta başına %50 oranında ve en fazla 1000 ABD dolarına kadar,
 - Tarifesiz (charter) uçak seferleriyle Türkiye'ye getirilmesi halinde hasta başına 200 ABD dolarını geçmemek kaydıyla ulaşım giderlerinin tamamı ödenir.
- b. Münhasıran yurt dışına yönelik olarak yurt içinde gerçekleştirilen tanıtım ve eğitim faaliyetleri desteklenir.

Yurt dışından davet edilen akademisyen/uzman/ilgili kişi veya kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile münhasıran yurt dışına yönelik olarak yurt içinde düzenlenen tanıtım ve pazarlama/eğitim etkinliklerine ilişkin giderler, ön onay almak şartıyla desteklenir.

Desteklenen giderler: Organizasyona iştirak eden yabancı davetlilerin ekonomi sınıfı ulaşım ve transfer giderleri, günlük 150 ABD dolarına kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri, tercümanlık giderleri, tanıtım/eğitim organizasyon giderleri (yer kirası, ilgili teknik araç ve gereçlerin kira giderleri, yemek ve ikram giderleri vb.), halkla ilişkiler ve danışmanlık hizmeti giderleri, yurt dışından davet edilen eğitimciye/konuşmacıya ödenen ücret, katalog, broşür ve tanıtım malzemeleri giderler. Süre en fazla 5 gündür.

3. Bilişim ve Film Sektörlerine Yönelik İlave Destekler

a. Pazara Girişin Desteklenmesi

Bilişim şirketleri tarafından bilgisayar oyunları veya mobil uygulamaların yurt dışına pazarlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilen yerelleştirme (lokalizasyon), DVD hazırlama, çoğaltma, barındırma (hosting) giderleri ile görsel, yazılı, işitsel medya, internet reklamları ile internet sitesi hazırlanmasına ilişkin pazara giriş giderleri %50 oranında ve oyun/uygulama başına en fazla 200.000 ABD dolarına kadar karşılanır.

Film dağıtıcısı ve/veya yapımcısı şirketler tarafından bir filmin yurt dışında pazarlanmasına yönelik olarak gerçekleştirilen pazara giriş giderleri desteklenir.

Pazara giriş giderlerinin bir sözleşme uyarınca yurt dışındaki satış acentesi tarafından yapılarak Türkiye'de yerleşik film yapımcısı veya dağıtıcısı şirkete fatura edilmesi halinde söz konusu giderler de aynı oran ve tutarda karşılanır.

b. Mobil Uygulamalar ve Bilgisayar Oyunlarının Komisyon Giderlerinin Desteklenmesi

Uluslararası tüketiciye yönelik olan ve yabancı dilde hazırlanan mobil uygulamalar ve bilgisayar oyunlarının yurt dışı satışına yönelik olarak oluşan ve uygulama/oyun platformlarınınca tahsil edilen komisyon bedelleri uygulama/oyun başına %50 oranında ve en fazla 100.000 ABD doları tutarında karşılanır.

c. Mobil Uygulama ve Bilgisayar Oyunlarının Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi

Mobil uygulama veya bilgisayar oyunu geliştiren bilişim şirketleri tarafından satın alınan ya da kiralanılan yazılım lisanslarına ilişkin giderleri %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

Mobil uygulama veya bilgisayar oyunu geliştiren bilişim şirketleri tarafından mobil uygulama/bilgisayar oyunu geliştirilmesi süreçlerinde çalıştırılmak üzere istihdam edilen en fazla iki personelin aylık brüt ücretleri %50 oranında ve personel başına yıllık en fazla 25.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

d. Film Platosu/Stüdyosu Kullanım Giderlerinin Desteklenmesi

Türkiye’de çekilen yabancı filmlerin film platosu/stüdyo kirasına ilişkin kira giderleri desteklenir.

e. Film Kapsamında Yapılan Reklam Giderlerinin Desteklenmesi

Yurt dışında gösterimi yapılan filmlere verilen reklam giderleri desteklenir. Desteklenecek reklamlar; marka, logo, imaj, reklam filmi, imaj konumlandırma şeklinde olabilir.

4. Yönetim Danışmanlığı Sektörüne Yönelik Destekler

5. Yurt dışı Fuar/Kongre/Konferans/Seminer/Festival/Film Market Katılımlarına Yönelik Destekler

a. Bireysel Katılımların Desteklenmesi

Türkiye’de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık turizmi, bilişim, eğitim, film, yönetim danışmanlığı, yayıncılık ve lojistik şirketlerinin bireysel katılımlara ilişkin katılım giderleri ile en fazla 2 iki temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları %50 oranında ve etkinlik başına en fazla 15.000 ABD dolarına kadar desteklenir.

b. Milli Katılım Organizasyonlarının Desteklenmesi

Eğitim, sağlık, bilişim, film, yönetim danışmanlığı, **gayrimenkul, yayıncılık ve lojistik** sektörü şirketlerinin en fazla iki temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları ile katılım giderleri desteklenir.

Şirketlerin döviz kazandırıcı hizmet ticareti, Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı:

Yurt dışı marka tescili; reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri ile kira desteği için **10 (on) baz puan,**

Yurt dışı Fuar/Kongre/Konferans/Seminer/Festival/Film Market katılımlarına yönelik destekler de ise **20 (yirmi) baz puan**, artırılır.

Hizmet Sektörü Hedef ve Öncelikli Ülkeler

SAĞLIK TURİZMİ	FİLM	BİLİŞİM	EĞİTİM	LOJİSTİK	YAYINCILIK
ABD	ABD	ABD	ABD	ABD	Almanya
Azerbaycan.	Arjantin	Almanya	Almanya	Almanya	BAE
Cezayir	BAE	Azerbaycan	Azerbaycan	Azerbaycan	Bosna Hersek
Gürcistan	Brezilya	BAE	Çin	BAE	Çin
Hollanda	Çin	Çin	Endonezya	Brezilya	Hindistan
İngiltere	Endonezya	Hindistan	Fas	Çin	İngiltere
İspanya	Fransa	Hollanda	Güney Kore	G. Afr. Cum.	İran
İsveç	G. Afr. Cum.	İngiltere	Hindistan	Hindistan	İtalya
Kanada	Hindistan	Japonya	İran	Irak	Meksika
Katar	İspanya	Katar	Kazakistan	İran	Rusya Fed.
Kazakistan	Japonya	Kazakistan	Meksika	İngiltere	
Nijerya	Malezya	Malezya	Nijerya	Japonya	
Özbekistan	Meksika	Meksika	Pakistan	Kazakistan	
Rusya Fed.	Rusya Fed.	Rusya Fed.	Rusya Fed.	Kenya	
Romanya	Singapur	S. Arabistan	Tunus	Meksika	
Ukrayna	Şili	Türkmenistan	Türkmenistan	Rusya Fed.	

Kaynakça

- T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü
- Türkiye İhracatçılar Meclisi
- Türkiye İstatistik Kurumu
- Mehmet İşcan, Teşvik Danışmanı – mehmetiscan@hotmail.com